

BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DELLA “100^ SAGRA DELL’UVA” ANNO 2024

Approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 121 del 20/06/2024

Il Comune di Marino, nell’ambito di un progetto di valorizzazione e promozione della centesima edizione della Sagra dell’Uva, ha inteso istituire detto bando come opportunità di promozione e valorizzazione del prodotto tipico locale e della pregnanza storica della sagra stessa, riconoscendo a tale opportunità la capacità di creare un’importante occasione di marketing territoriale, con utili ricadute sull’intera comunità.

A tal fine si intende promuovere un bando di concorso finalizzato alla realizzazione del logo che dovrà identificare e contraddistinguere la “100^ Sagra dell’Uva”, favorendo il riconoscimento della tradizione, della cultura, dell’identità della città.

ART. 1 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il presente bando ha per oggetto l’acquisizione di elaborati grafici per la realizzazione del logo per la 100^ Sagra dell’Uva al fine di garantire un’immagine per la promozione e valorizzazione del territorio.

Il logo sarà utile alla riconoscibilità della manifestazione e dovrà essere rappresentativo della centesima edizione della Sagra. Dovrà essere, allo stesso tempo, innovativo, originale e moderno, così da essere inserito e collocato in contesti nazionali ed internazionali. Il logo potrà essere utilizzato dal Comune di Marino in tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, commerciale, promozionale e pubblicitaria dell’Ente.

ART. 2 – PARTECIPAZIONE

Il bando è rivolto a:

- cittadini italiani e stranieri che alla data di pubblicazione del bando abbiano raggiunto la maggiore età;
- professionisti, artisti, designers, grafici, etc.

Possono partecipare al concorso soggetti singoli o raggruppamenti. In quest’ultima ipotesi dovrà essere indicato il soggetto designato come capogruppo, che sarà l’unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice. Ogni partecipante – singolo o in raggruppamento – può presentare un’unica soluzione progettuale.

La partecipazione è gratuita.

ART. 3- CARATTERISTICHE E REQUISITI DEL LOGO

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. Riproducibile su qualunque mezzo divulgativo utilizzato, social media e stampa cartacea, in maniera tale da garantire la visibilità e l’efficacia promozionale;
2. Suscettibile di riduzione e/o ingrandimento, oltre che di traslazione in bianco e nero e a colori;
3. Rappresentativo della manifestazione e della Città di Marino, il cui nome unitamente alla dicitura “100^ Sagra dell’Uva” dovrà costituire parte integrante dell’elaborato
4. Originale, esteticamente efficace e facilmente distinguibile;

5. Non dovrà contenere lo stemma ufficiale (logo Istituzionale) della Città di Marino, riservato quest'ultimo alla comunicazione istituzionale;

Il logo dovrà essere proposto anche nella versione senza la dicitura “100^ Sagra dell’Uva”, onde consentire all’Amministrazione di valutarne la possibilità d’uso per le edizioni successive.

Pena l'**esclusione** dal concorso, l'elaborato non dovrà costituire o contenere:

1. Danni o pregiudizi all'immagine del Comune di Marino;
2. Propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
3. Pubblicità diretta o indiretta;
4. Messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

Il logo proposto non dovrà ledere diritti a terzi (ad esempio plagio) e comunque di ciò ne sarà responsabile unicamente l'autore.

ART. 4 - ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

1. elaborato grafico del logo a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere;
2. ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del logo in contesti differenti e con traslazione in bianco e nero;
3. relazione descrittiva su foglio A4, firmata dall'autore;
4. pen drive contenente il logo in formato digitale con le sue declinazioni e forme di utilizzo, presentato in versione file vettoriale, informato PDF, TIFF, JPG e JPEG.

Non saranno ammesse le trasmissioni via mail o PEC

Tutte le opere presentate saranno trattenute dal Comune di Marino che ne potrà disporre liberamente per fini istituzionali, commerciali, promozionali e pubblicitari dell'Ente.

ART. 5 - ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO E VALUTAZIONE

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da un'apposita giuria.

La Giuria, composta da un minimo di tre ad un massimo di cinque componenti, in numero dispari, valuterà, con giudizio insindacabile, la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

1. Efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con la 100^ edizione della Sagra dell'Uva (fino a 45 punti);
2. Valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del Comune di Marino (fino a 25 punti);
3. Originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (fino a 20 punti);
4. Flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (fino a 10 punti);

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito Istituzionale del Comune di Marino

Il logo deve essere stato creato esclusivamente e appositamente per questo concorso.

Il logo vincitore non sarà restituito, il Comune di Marino ne diventa proprietario e ne acquisisce i

diritti di distribuzione e riproduzione.

Resta inteso che il Comune si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

ART. 6 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Il materiale dovrà essere fatto pervenire **entro e non oltre il giorno 19 del mese di luglio alle ore 12:00** con consegna a mano presso l'ufficio protocollo del Comune di Marino oppure con spedizione postale (es. posta semplice o raccomandata A/R) **all'indirizzo Comune di Marino Largo Palazzo Colonna n. 1 – 00047 Marino (RM)**.

Non farà fede il timbro postale ma la data e l'ora di avvenuta protocollazione presso l'ufficio stesso.

La Commissione nominata di tre elementi procederà all'apertura delle buste pervenute per la verifica della corrispondenza della documentazione a quanto richiesto dal bando e, successivamente, procederà alla valutazione e all'attribuzione dei punteggi in seduta riservata.

Saranno escluse tutte le proposte presentate in difformità al presente avviso e prive anche soltanto di uno dei documenti da allegare obbligatoriamente.

In ogni caso, la Commissione si riserva di richiedere integrazioni o documentazione probatoria o, comunque, ritenuta utile per la valutazione della proposta progettuale.

La graduatoria finale sarà resa pubblica con le stesse modalità di pubblicazione del presente bando con la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Marino.

L'elaborato dovrà essere contenuto in un plico sigillato, senza l'indicazione del mittente (a pena di esclusione) recante la seguente dicitura:

“CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DELLA 100[^] SAGRA DELL'UVA”

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A – ELABORATO PROGETTUALE

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno quanto richiesto all'art. 4 del presente bando.

Tutti i documenti contenuti nella busta, sia in forma cartacea che multimediale (pen drive), non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B – ANAGRAFICA

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (ALLEGATO A) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento di identità in corso di validità del concorrente o del rappresentante del gruppo.

In tale domanda è contenuta la dichiarazione di cessione di tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione al Comune di Marino.

ART. 7 – PROPRIETA', DIRITTI E RESPONSABILITA'

L'autore del logo selezionato dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione al Comune di Marino sottoscrivendo e inviando specifica

dichiarazione.

Nessun ulteriore diritto sarà riconosciuto agli autori del logo premiato.

Tutti gli elaborati potranno essere esposti in pubbliche manifestazioni anche con indicazione delle graduatorie stilate dalla giuria e potranno essere resi pubblici con ogni mezzo di comunicazione.

Gli autori degli elaborati nulla avranno a pretendere per ogni azione che il Comune di Marino, intenderà intraprendere per i fini divulgativi dell'iniziativa.

ART. 8 – PREMIO

Il vincitore del concorso riceverà un premio da parte dell'Amministrazione Comunale, nell'ambito della cerimonia di premiazione e presentazione della 100^a edizione della Sagra dell'Uva, ammontante a complessivi € 1.000,00.

ART. 9 - DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi e alle disposizioni previste in materia.

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679 e D. Lgs. n.196/2003, il Comune di Marino che bandisce il presente concorso si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per le quali è stato emesso il presente bando.

Tutti i partecipanti dovranno sottoscrivere l'informativa privacy allegata alla domanda.

ART. 11 – PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Il Bando e gli allegati (domanda di partecipazione e dichiarazione cessione diritti) sono disponibili sul sito istituzionale del Comune di Marino.

Le informazioni possono essere richieste ai seguenti recapiti:

- email ufficio.cultura@comune.marino.rm.it
- Tel. +39 0693662326
- PEC protocollo@pec.comune.marino.rm.it

ART. 12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area V Ufficio Cultura, Turismo, Sport e Biblioteche, Arch. Michele Gentilini.

Il Responsabile dell'Area V

Arch. Michele Gentilini